Un tip de identificare nonantroponimică

Daiana FELECAN*

Keywords: *conventional anthroponym*; *unconventional anthroponym*; *anthroponymic homonymy*; *historical level of language*; *individual level of language*

1. Introducere

Scopul comunicării umane fiind înțelegerea conținuturilor livrate, pentru atingerea acestui deziderat, în interlocuții, ne folosim de orice mijloace lexico-gramaticale izolate sau colocații cerute de contextul de referință. Nu întotdeauna înscrierile noastre verbale sunt tranzitive, *despre ce se vorbește* se lasă descoperit după un lung ocol prin sensuri opace alocutorului neinițiat. În demersul de față vom face trimitere doar la vorbitori care beneficiază de aceleași conținuturi ale codului, pe care le actualizează în situații de vorbire pertinente. Ne propunem să demonstrăm că nu suntem doar creatori de limbă (exploratori de „tehnică liberă", *enérgeia,* vezi conceptul aristotelic ulterior împrumutat de Coșeriu), ci și colportori de cuvinte sau de asocieri de cuvinte care sunt învestite cu sens numai printr-o bună situare contextuală. Concret, vom avea în vedere cum anumite formațiuni polifonice reușesc, printr-o utilizare frecventă la nivelul comunității de incidență, să identifice un denotat, iar pe de altă parte, să devină „discurs repetat" pentru majoritatea membrilor societății respective. Prin urmare, vom vorbi despre funcția dublă a unităților și a sintagmelor repertoriate: de identificare individuală și, mai departe, de „aclimatizare" a lor la mediul considerat.

Identitatea unui individ se poate stabili nu doar antroponimic la nivel convențional (prin numele real) ori neconvențional (printr-o etichetă nominală alta decât cea oficială, trecută în Registrul de Stare Civilă), ci și printr-un lexem/ îmbinare de lexeme (expresii/ sintagme/ propoziții) care trimit la referent. (Precizăm că și acestea pot funcționa ca denumiri secunde, ajungând să se substituie în porecle, supranume, formule antroponimice neconvenționale).

Corpusul va fi preluat din internet, deoarece este spațiul cel mai ofertant când vorbim despre personaje care să-și fi câștigat o oarecare notorietate de pe urma „emisiilor" verbale. În ce privește domeniul cel mai bogat în astfel de mostre de limbă vorbită, sfera politicului deține supremația. Actorii politici, fie că vor să pară spirituali, fie că își expun involuntar ignoranța, în general, sau lipsa de adecvare a competențelor profesionale în vreun minister de resort, sunt personajele cele mai „abile" în a produce mesaje de tipul celor care constituie obiectul cercetării noastre. Mai înainte de realizările sau eșecurile din timpul mandatului lor, pe aceștia îi

* Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare, România.

recomandă cel puțin o „zicere memorabilă” (*dictum memorabile*) care, chiar rostită de un alt vorbitor, trezește la viață, prin raportare, imaginea locutorului inițial.

Analiza noastră va fi una sincronică, urmărind modul în care este receptată actualizarea textelor respective în societatea românească, acestea funcționând asemeni unor palimpseste, dindărătul cărora răzbate un tip uman bine individualizat. Măsura în care sunt activate în vorbire (frecvența) este parametrul care le garantează recunoaștere, stabilitate și durabilitate. De exemplu, propoziția *Stați acasă!*, rostită de președintele României, Klaus Iohannis, în toate aparițiile televizate din perioada stării de urgență (2020) din timpul pandemiei de Covid 19 îl identifică/ îl evocă pe locutorul originar odată cu orice nouă ocurență colportată în diverse contexte comunicative. Folosirea enunțului se face mai ales în cheie caricaturală, acesta apărând în discursul anecdotic (bancuri) sau chiar ca vers, în parodii muzicale pe YouTube.

Ca metodologie, vom folosi instrumentele de investigație ale pragmalingvisticii, antroponimiei și analizei discursului[1].

2. Antroponime oficiale vs. neoficiale

Omul, ca ființă socială, utilizează în interacțiunile sale funcția primordială a limbajului, aceea de *a numi*. Un semn al cunoașterii și acceptării celuilalt este *spunerea pe nume*, adică diferențierea lui de alți semeni, dar, simultan, și aprobarea că *alter* este ca mine, că eu sunt ca el. Numele are rol individualizator în sine și caracter etern, trecând și dincolo de existența fizică a denotatului. (Defunctul este pomenit în cadrul serviciilor funerare pe numele mic. Aceeași „rânduială” antroponimică însoțește „riturile de trecere” specifice botezului: „se botează... ” (se rostește prenumele celui botezat), precum și în cazul oficierii căsătoriei: „se cunună...”). Aceasta înseamnă că rămâne unic și identificator în ciuda situațiilor de omonimie antroponimică[2]. Ne-am referit până acum la proprietățile numelui oficial, acela primit la botez și consemnat ulterior în actele de Stare Civilă. Acesta este un „designator rigid”, care va denota individul în toate lumile posibile. El nu se suprapune peste referent, rămânând un *nomen singulare*, „imaginea acustică” cu care este învestit purtătorul. El nu comportă nicio urmă de semnificare. Se situează, în termeni coșerieni, la nivelul istoric al limbajului, fiind *signum naturale* al titularului. Este antroponimul de circulație universală al individului nonșanjabil – decât în situații particulare – la nivelul reglementărilor legislative. Acesta nu stabilește, cum afirmam, nicio afinitate semnificațională cu numitul. Cel din urmă este doar „obiectul” căruia i s-a deservit un cod nominal unic. (Unicitatea trebuie privită în termeni cu o semantică flexibilă: a se vedea omonimia antroponimică). Chiar în privința alegerii numelui său, fiecare individ este unic, deoarece la baza selecției a stat de fiecare dată o altă istorie conversațională, un background comun fiecărei caste numitoare. Prin urmare, plăcută sau nu, eticheta nominală primită la botez va însoți (probabil și marca individul) pe tot parcursul existenței sale conștiente, dar și necunoscute.

[1] Pentru termenii de analiză a discursului utilizați, vezi Rovența-Frumușani 2005 și Nagy 2015.
[2] Clarificări asupra sintagmei *omonimie antroponimică* se găsesc la Felecan 2014: 20.

Numele convențional, după cum s-a văzut, este unic în pofida repetabilității corpului său fonetic şi la alți indivizi, este stabil (nu se modifică) în actele oficiale, nu are funcție semnificatoare (nu conține nicio informație de natură psihologică, să-i spunem, despre purtătorul de care „se lipește", oferind doar mesaje factuale).

În practica socială, însă, limbajul pierde rigurozitatea funcției sale dintâi (aceea de a numi convențional) şi „sare" la o funcție derivată din aceasta, şi anume la atribuirea de nume neconvenționale, neînregistrate în vreun act oficial (cu rare excepții). Ne referim la numele care califică purtătorii, nume care conțin „amprenta psihică" a individului semnificat. În această categorie intră poreclele, supranumele, pseudonimele, nickname-urile, formulele antroponimice neoficiale, toate acele denominații cu care comunitatea sau un membru al ei a „încărcat" semantic respectivul particular. Acestea sunt etichete verbale descriptive, făurite la nivelul individual al limbajului, acolo unde se vede că vorbitorul nu este doar colportor de structuri preexistente în limbă („discurs repetat"), ci este mai cu seamă *artifex*, care, învățând să creeze într-o limbă, învață limba însăşi („tehnică liberă"). Profitând de libertatea pe care o deține nivelul discursiv al limbajului – dar în limitele acestei libertăți – , vorbitorul înlocuieşte total, adaugă, retează, într-un cuvânt, preschimbă numele oficial într-unul neoficial, recunoscut şi livrat fățiş sau tacit la nivelul întregii colectivități ori numai al unei părți a ei. Uneori, puterea de individualizare a acestuia este atât de pronunțată, încât, mai ales în unele medii rurale, indivizii purtători ai aceluiaşi nume oficial sunt deosebiți între ei doar prin apelul la o poreclă sau supranume. Cel mai frecvent, poreclele sunt nume de ocară, cu care cei din jur sancționează un anumit tip de comportament uman.

Trăsătura comună a celor două categorii de antroponime este că ambele pot fi transmise de la o generație la alta, primele, fie cu rolul de a prelungi stirpea, celelalte, din dorința de a extinde o caracteristică rău famată şi asupra urmaşilor.

Antroponimele

OFICIALE

- reprezintă numele real al individului;
- identificarea celui numit poate fi suspectată de creare de echivocitate (vezi cazurile de omonimie antroponimică);
- sunt produsul unui act verbal realizat la nivelul istoric al limbajului;
- sunt semne verbale tranzitive („designator rigid");
- sunt recunoscute de toată comunitatea;
- sunt „avataruri" de „discurs repetat" specifice fiecărei limbi istorice în parte (pot transgresa hotarele limbii originare);
- desemnează individul;
- sunt *ceea ce s-a mai spus* (caracter polifonic);
- ancorează lingvistic un particular în desemnare;
- semnificația există în sine;
- se supun regulilor de corectitudine şi incorectitudine de la nivelul istoric al limbajului;

- sunt monovalente (un singur denotat: două nume *Maria*[3] au în comun doar partea fizică, nereprezentând un singur individ);
- nu au semnificație lexicală;
- sunt „nume proprii ale limbii" (desemnează un singur denotat întotdeauna – vezi Ch. Bally, *apud* Coșeriu 2004: 270);
- sunt elemente ale planului limbii (*dýnamis*);
- formează un cod numeric personal (existența statistică);
- sunt semne nemarcate, neutre, arbitrare (semn care stă în locul purtătorului: *aliquid stat pro aliquo*) (vezi Felecan 2014: 19);
- subscriu normelor de corectitudine/ incorectitudine;
- au nominator recognoscibil;
- sunt actualizate atât *in praesentia* titularului, cât și *in absentia* prin discurs repetat, aducându-l în context pe cel numit, chiar absent *fizic*, prin invocare/ evocare a numelui său.

NEOFICIALE

- sunt surogatul nominal al individului;
- identificarea celui numit este ajutată de basoreliefarea unui cusur/ a unei trăsături proliferante;
- sunt produsul unui act verbal performat la nivelul individual al limbajului;
- semn verbal tranzitiv (povestea din spatele lui este accesibilă receptorului prin simpla rostire a numelui sau ostensiune către subiect) sau opac (pentru a ajunge la „desfacerea" antroponimului neconvențional este necesar ca atât numitul, cât și interlocutorul să împărtășească aceleași *cunoștințe enciclopedice*);
- sunt recunoscute numai cu condiția ca măcar o parte din comunitate să le asume;
- sunt rezultate ale creativității libere a vorbitorului, potențialități ale limbii („tehnică liberă");
- caută să transmită ceea ce este dincolo de desemnare, adică să „descarcereze" individul de simpla denotare și să-l încarce cu sens;
- sunt *ceea ce se poate spune* (creativitate);
- codifică un particular întru descifrarea ulterioară adecvată a semnului;
- sensul se actualizează numai în întrebuințare;
- se supun unei norme flexibile în funcție de variațiile registrelor stilistice ale limbii;
- sunt plurivoce (trimit la subiecți diferiți și comprimă informații specifice fiecărui denotat);
- au semnificație lexicală (își determină, prin ele însele, referentul în întrebuințare);
- sunt „nume proprii ale vorbirii" (se referă la un singur subiect într-o situație anume);
- sunt elemente ale planului vorbirii (*érgon*);
- formează un cod nominal personal (existența semnificată);
- sunt semne iconice („fotografiază" un instantaneu comportamental al purtătorului);
- subscriu standardelor de adecvare/ neadecvare;
- au nominator incert („gura lumii");

[3] A se vedea situația numelor proprii de persoană cu sau fără determinanți (Munteanu 2006; Munteanu Siserman 2015).

- sunt actualizate *in absentia* titularului (poreclele comportă seme de tipul [-complezență].)

Din cele expuse mai sus, se poate observa că numirea oficială şi cea neoficială sunt activități lingvistice esențiale pentru reușita unui act comunicativ.

3. Formațiuni ilustre

Identificarea unui individ, trimiterea la referent se poate realiza nu doar prin antroponime (convenționale sau neconvenționale), ci şi printr-o serie de mijloace verbale devenite celebre în urma rostirii lor de către locutor în anumite circumstanțe. Unora le lipsește adecvarea la cadru, fiind formulate într-un context total inoportun; altele fac dovada unei instrucții precare a promotorului lor; în sfârşit, altele au funcție ironică, intenția fiind de a persifla direct sau aluziv acțiunea verbală sau de altă natură a persoanei vizate. Acestea se prezintă sub diverse forme lexico-gramaticale: de la simplul cuvânt la sintagmă, propoziție sau frază. Astfel de expresii celebre circulă în diversele sectoare ale limbajului, însă noi ne vom opri la cele din compartimentul consacrat politicului.

De-a lungul anilor de după Revoluția din ’89, actanții politici şi-au adresat pe scena publică numeroase schimburi de replici memorabile, care au fost ținute la adăpost de la a cădea în uitare sau desuetudine datorită pătrunderii lor în vorbirea curentă. Omul de rând, din dorința de a adăuga, prin evocare, o notă umoristică sau sarcastică portretului moral al vreunui politician, a preluat formularea notorie, întărindu-şi spusele şi colorându-şi exprimarea cu ea. Trimiterea la sursă este de fiecare dată fără echivoc. Acestea au intrat în memoria colectivă spre deliciul presei ori al simplului cetățean. Avem a face cu structuri care funcționează pe baza principiului polifoniei lingvistice: există un locutor inițial – persoana care a degajat textul respectiv – şi mai mulți raportori, „puncte de vedere”, care transmit mesajul integral, fără a-i aduce vreo modificare. Aceste texte, datorită largii şi repetatei lor circulații în vorbire, alcătuiesc un fond lexical clişeizat. Ne ferim să spunem *fond lexical politic* pentru a nu aduce deservicii discursului specific/ standard al politicului. În plus, acesta nu conține termeni politici; mai degrabă, materialul este extras din sfera divertismentului, a geografiei, a televiziunii, a cinematografiei ori sunt frazeologisme. Expresiile respective se distanțează de statutul de porecle, care constituie un inventar paralel, separat (vezi Felecan, Felecan 2016). Locutorii le percep mai degrabă drept emisii verbale care trădează gândirea posesorilor luată pe nepregătite. Pornim de la premisa că nimeni n-ar dori să fie creatorul propriei porecle (doar prin autoironie/ autopersiflare). Aceste lexeme sunt luate în folosință cu scopul de a se alătura numelui propriu-zis în calitate de determinanți. Într-o atare situație, nu sunt porecle, ci, ca să facem o concesie, sunt prelungiri semantice ale numelui pentru a întemeia un grup nominal cu centrul de grup primul termen.

Unitățile de analiză investigate sunt inovații contextuale ale locutorilor, încadrabile, astfel, la nivelul individual al limbajului (în taxonomia coşeriană). Fiind realizate la nivelul text-discursului, sensul lor premerge formei, iar acesta este unul inofensiv, de vreme ce stârnește hazul concetățenilor. Chiar vulgaritatea uneia dintre ele este salvată prin dubla cheie de lectură (aluzia trece pe plan secund, sensul propriu fiind suficient de pertinent încât să rezolve poanta). La rândul lor, vorbitorii

au ajuns să folosească formațiunile respective în interacțiunile lor cu semenii. De aici rezultă că, treptat, acestea au proliferat în vorbirea curentă, păstrând nealterat sensul original. În al doilea rând, ele trec din lingvistica textului în lingvistica limbii (vezi Coșeriu 2013).

În continuare, vom identifica, după criteriul structural și lexico-semantic, formele și formulele care prin uz repetat în diverse contexte de comunicare reușesc să identifice un referent.

Marian Vanghelie – *Goagăl*

În ceea ce privește pronunția în engleză a numelui motorului de căutare în internet Google, președintele de atunci al Organizației PSD a Municipiului București, Marian Vanghelie, are nevoie de trei încercări pentru ca abia a patra oară să-i reușească rostirea corectă a numelui site-ului mai sus-menționat, și de această ultimă dată ajutat de intervenția ziariștilor:

> În momentul de față este o problemă foarte delicată și trebuie s-o tratăm cu responsabilitate, nu să-i speriem pe români și trebuie să vedem cum să rezolvăm o parte din problemele românilor. Și nu cu asemenea formule de a spune ce trebuie să învețe românii și unde găsesc pe *goagăl*, *goagăl*, *gagăl*... (corectat de către jurnaliști - *google*)... *google*, *google*, *google* (subl. n.) ... așa ... unde găsim păpădia, unde găsim nu știu ce și ne interesăm de Herodot. Acesta este un circ, da' ...vă dați seama ce acțiune frumoasă faceți cu *google*-ul? Da, da ... (https://stirileprotv.ro/stiri/politic/vanghelie-am-cautat-pe-gogal-goagal-gagal-google-despre-herodot.html).

Utilizări în internet:

Un argument că structura a fost asumată de vorbitori și identificată cu promotorul ei îl constituie preluarea acesteia de mass-media:

> Vă invităm la un „Sărci pe *Goagăl*”! Cu alte cuvinte, ultima invenție lingvistică a lui Marian Vanghelie a devenit motiv de glume pe internet. (https://stirileprotv.ro/stiri/politic/goagal-ul-lui-vanghelie-a-devenit-motor-de-cautare.html)

> Nebuni ăștia de la *goagle*. (Marius Țucan) (https://www.facebook.com/groups/1753072198156325/permalink/2144288085701399)

> Ia ce spune *goagle*! (Vlad Cristian George) (https://www.facebook.com/cristiangeorge.vlad/posts/3935314256565361)

> ... Am intrat puțin la prietenul *Goagle* și m-a șocat ce am descoperit... (Delia Petre) (https://www.facebook.com/delia.petre.1276/posts/464989868042684)

> ... Beneficiile sunt multiple, dar sunt sigur că prietenul *Goagle* vă poate da mai multe info. Eu sunt aici să vă spun că pentru mine funcționează. (Remus Aestheticpt.com Online Personal Trainer) (https://www.facebook.com/AestheticPT13/posts/1823803904461678)

... Studiați *Goagle* și vedeți câte înmormântări de interlopi din ultimul an au respectat „legea”!!![4] (Matner Marcel)
(https://www.facebook.com/matner.marcel/posts/1356711424690805)

Adică eu caut un ceva, orice, pe *Goagle* și în secunda doi pe Facebook îmi apar reclame fix cu ceea ce tocmai am căutat, dar nu algoritmează? (Marcu Daniel)
(https://www.facebook.com/DanMarcuEPZ/posts/3641976665840035)

Marian Vanghelie – *almanahe*

Pluralul unor substantive se dovedește a fi problematic pentru mai mulți dintre cei de pe scena politică românească. *Almanahe* va rămâne indestructibil legat de persoana aceluiași Marian Vanghelie, primar, la acea vreme, al sectorului 5 al Capitalei.

Vis-a-vis de întâmplările care au fost în următoarele două zile… de fapt, în următoarele... ultimele două zile care au trecut... Am auzit aseară niște băieți simpatici din anumite ministere pe la televizor și îi trimit să se ducă drecu’ la muncă sau să citească câteva *almanahe*, *almanahe*, să vadă exact ce înseamnă și ce poate să cuprindă un capitol bugetar. (https://www.youtube.com/watch?v=J5Lbl45J1YQ)

Utilizări în internet:

Vând Tabloaie, *Almanahe* și Halbume. Le-am prelucrat în Word și PowerPoint folosind un Font Italic. (Mircea Berzegheanu)
(https://www.facebook.com/mircea.bezergheanu/posts/10214914457794199)

Dar voi, valorilor, citiți *ALMANAHE* să aveți SUCCESURI între pereți de PEPSIGLAS[5].
If you know what I mean. (Irena Andreea)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4363613373667608&id=100000569662143)

După devorarea câtorva *„almanahe”* de cultură minimă generală, MarEan Vanghelie își ia inima în dinți și limba română în buzunar spart de la spate și iată-l „ejaculat” (Vanghelie dixit!) în arena celor 40 de întrebări scuipăcite de leoaica dințoasă-băgăcioasă de Denise Rifai. (Tiberius Tibi)
(https://www.facebook.com/TTiberiuSS/posts/3911679688862225)

Telectualii la protest. Deșchideț bebliotecile să mai luăm dracu să cetim nește *almanahe*, să vedem ce scrie ăia de covide... (Stefan Veza)
(https://www.facebook.com/vezastefan/posts/3716175961827118)

Oare câte *almanahe* se pot scrie în 11 ani? (Dan Deboer)
(https://www.facebook.com/dan.deboer.568/posts/3942111595856791)

[4] Este vorba despre „respectarea legii” privind restricțiile impuse de pandemie, cu un număr restrâns de participanți la diferite evenimente familiale (în cazul de față, funeralii).

[5] Toate cele trei forme substantivale „viciate” fac trimitere, prin discurs repetat, la alte personaje din eșichierul politic românesc: Elena Băsescu (*succesuri*; vezi *infra*), Monica Anisie (*pepsiglas*). Asistăm, am putea spune, la o succesiune de forme intertextuale, cu „declanșatori” diferiți, cumulate/ incapsulate într-o singură formă enunțiativă de textul-receptor.

Valentin Popa (Ministrul Educației) – *pamblică*

Regionalismul *pamblică* îl va desemna mereu pe fostul Ministru al Educației, Valentin Popa, unul dintre campionii violării agresive a limbii române:

> Mă bucur că am ajuns ziua în care să tai *pamblica* la acest Book Cafe. (https://www.youtube.com/watch?v=OO7w1XDdRBw)

Utilizări în internet:

> Guvern după guvern, fac și desfac promisiuni și taie continuu la *pamblici* „panglicare". (Ceva deosebit)
> (https://www.facebook.com/CEVA.DE0SEBIT/posts/1551776841651142)

> Întreaga zonă e înțesată de poliție, împrejmuită cu garduri și „*pamblici*", accesul e interzis încă de azi pe trotuarele din jurul Sălii Palatului, zona verde e ferchezuită, afișele de pe clădire au fost scoase, proprietarii de câini, amenințați. (Dora Vitica)
> (https://www.facebook.com/dora.vitica/posts/1705763272815571)

> Noi nu tăiem „*pamblici*". Noi tăiem probleme de pe listă. Podul din Gârbova de Jos a fost recepționat. (Primăria Municipiului Aiud)
> (https://www.facebook.com/primariamunicipiuluiaiud/posts/1951761648274314)

> *Pamblici* tăiate fără popchi? Unde am ajuns?![6] (Emilia Fazekas)
> (https://www.facebook.com/emilia.fazekas/posts/3610124785698232)

> Tot doamna a tăiat „*pamblici*" la spitale, a făcut spital modular care zace într-o groapă, a inaugurat un pasaj șmecher care duce nicăieri și alte chestii inteligente. *(Psihologia Sexualității sau Sex și zodii)*
> (https://www.facebook.com/erotismul.zodiilor/posts/2047164982080675)

> Bagă pesediștii capul prin bandă când e vorba de tăiat „*pamblici*" de numa-numa, zici că pentru asta s-au născut, să taie panglici. (Zinica Silviu)
> (https://www.facebook.com/zinica.silviu/posts/3657449880951479)

Pop Liviu Marian – *genunche*

Ministru al aceluiași resort, Liviu Marian Pop simte nevoia să-și anunțe fanii de pe Facebook că a fost operat la... *genunche*, tot un cuvânt regional, care îi trădează teritoriul de baștină (sau poate chiar necunoașterea formei normative):

> Patul de spital în care ne vedem după intervenția chirurgicală din această dimineață. Nu vă impacientați, nu este nimic grav. Mă operez la un *genunche*. Sper pe seară să ne vedem cu bine, dacă nu, sigur mâine dimineață. (https://www.facebook.com/Pop.Liviu.Marian)

Utilizări în internet:

> Școala. Acel spațiu miraculos care, ori îți deschide mintea, ori îți dă dureri de *genunche*. PLM, minixtru.[7] (Doru Șupeală)

[6] Forma interogativă (doar aparent sub semnul indignării) trimite la un context (cadru) ceremonios, în care orice inaugurare implică prezența unor reprezentanți ai Bisericii (de remarcat și forma *popchi*).

[7] Toate exemplele preluate din internet întăresc referentul inițial al formei substantivale alterate prin „semnătura" acestuia sub forma unei sigle (PLM), intrată deja în mentalul colectiv și asociată cu purtătorul ei sau prin trimitere directă la funcția deținută: *minixtru la Educație*.

(https://www.facebook.com/doru.supeala/posts/10204978802265219)

Citesc pe o plancardă: Cât de ministru poate fi un bou mic? Mă scarpin pe *genunche* și-mi spun: „Cât PLM la Educație!" (Ciprian Danciu)
(https://www.facebook.com/ciprian.danciu.5/posts/1228402123985705)

Nu cred că s-a lovit doar la „*genunche*" – deși lipsesc manualele de matematică sau biologie, PLM vrea canotajul, hocheiul pe gheață sau înotul în programa școlară. (Sabin Gherman)
(https://www.facebook.com/sabin.gherman/photos/a.432183090237928/1326585770797651/)

Viorica Dăncilă – *douăzeci douăzeci*

În ședința de Guvern în care fostul premier Viorica Dăncilă a ridicat problema modernizării stadionului Giulești în vederea desfășurării Campionatului European de Fotbal Euro 2020, aceasta a rostit numeralul care indică anul *douăzeci douăzeci*, și nu două mii douăzeci. În același context, ea mai comite o eroare, accentuând incorect substantivul *buget*: *búget*:

Tot astăzi adoptăm, în perspectiva Euro *douăzeci-douăzeci* și hotărârea Guvernului privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții, consolidarea și modernizarea stadionului Giulești – Valentin Stănescu, realizat prin compania națională de investiții CNI S.A. (Știrile ProTV, https://stirileprotv.ro/stiri/politic/premierul-viorica-dancila-a-pronuntat-gresit-euro-2020.html)

Utilizări în internet:

Cum se citește 2020? Bineînțeles că „două mii douăzeci". Cum citește Viorica Dăncilă? „*Douăzeci douăzeci*". Această semianalfabetă stă pe scaunul ocupat cândva de Mihail Kogălniceanu, Titu Maiorescu, Ion I. C. Brătianu, Iuliu Maniu și alții. (Ionut Sandor)
(https://www.facebook.com/groups/AtaclaCenzuraRomeoDobocan/permalink/614919675511334)

Pfaaai, a avut dreptate V. Dăncilă: chiar suntem în anul *Douăzeci-Douăzeci*!!! (Ovidiu Drugan)
(https://www.facebook.com/ovidiu.drugan/posts/10157956551074675)

La mulți ani! „*douăzecidouăzeci*".[8] (Olguta Berbec Oficial)
(https://www.facebook.com/eniemil.kemenes/posts/171293277590756)

Ce se aude? Se sfârșește „*douăzecidouăzeci*"? Yeeeey!!!
(https://www.facebook.com/ana.brend.5/posts/10222352990667522)

Douăzecidouăzeci. Greuț? Inconfortabil aș zice. Diferit. Atipic. A început cu proiecții, apoi țeapă. Am pierdut oameni. Apoi am găsit alții noi. Și unii și alții frumoși. Bine că n-am pierdut sinele, doar starea. Apoi am regăsit. Ne-am regăsit. Și viața merge înainte. Sărbători frumoase și liniștite! (Catalin Jianu)
(https://www.facebook.com/doar.catalin/posts/5205128539498065)

Vara *douăzecidouăzeci*... o vară minunată,

[8] Reiterările numeralului atenuează efectul ironic-sarcastic prin utilizarea acestuia în contexte de sfârșit de an, în care oamenii își adresează urări de bine sau de sezon estival.

Un pic altfel... puțin cam ciudată!
Cu restricții... deși, nici chiar „pandemia”
Nu-ți poate răpi... plăcerea, bucuria,
De a beneficia, pe nisipul auriu, de... terapie, relaxare,
De „mângâierile” neobositelor raze solare,
De îmbăierile adorabile, în înspumatele valuri de... albastra mare! (Mihaela Rauta)
(https://www.facebook.com/mihaela.rauta/posts/3153957748065106)

Spectator nemulțumit la Euro *Douăzecidouăzeci* (Bogdan Alecsandru)
(https://www.facebook.com/bogdan.alecsandru.9/posts/10223809314444641)

Elena Băsescu – *succesuri*

Pluralul eronat *succesuri* o aduce în discuție pe Elena Băsescu, mezina fostului președinte al României, Traian Băsescu, cea care a mai insultat limba română și cu alte ocazii, dintre care amintim: *Pot să fie oameni care nu vor să vorbesc cu tine*.

Poți să ai și eșecuri, poți să ai și *succesuri*...
(https://www.youtube.com/watch?v=tg0o_EuTfR4)

Utilizări în internet:

Pentru mulți români de *succesuri* cariera a fost mai importantă în ultimul an, decât genocidul la care au fost complici... (Cristi Nemțeanu)
(https://www.facebook.com/cristidelacreanga/posts/1871926732956965)

1 an de emoții în ceea ce mi-am propus să fac! 1 an cu *succesuri*, dar şi eşecuri! 1 an în care am avut o concurență cu mine însumi!... (Plăcere Dulce)
(https://www.facebook.com/torturidelicate/posts/304444034618940)

„*SUCCESURI*” În sfârșit!! Vestea mult așteptată de sutele de mii de băcăuani a sosit. Sunt sigur că această înaltă performanță atinsă de PSD-Bacău datorită doamnei deputat se va traduce în scurt timp în beneficii socio-administrative pentru noi toți! (Lucian Sova)
(https://www.facebook.com/ing.lucian.sova/posts/523314769088565)

Cică de ce nu au „*succesuri* multe” unii bărbați, se întreabă ei... (Luminita-Emilia Balaci)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2909494189371325&id=100009323161840)

Emil Boc: *Yes, but you know, aviara gripa...*

La întâlnirea cu directorul Nokia pe vremea când Emil Boc era prim-ministrul României, acesta din urmă face uz de limba engleză, reușind să-și transmită mesajul à la Chirița: sintagma *aviara gripa* îi este mult mai la îndemână decât expresia englezească *bird flu* (vezi https://www.youtube.com/watch?v=RHCbaTjU3LI&t=27s). Cunoașterea insuficientă a limbii engleze îl face pe acesta să folosească o formulă incorectă.

Utilizări în internet:

Dom'le, mi s-a răsturnat scara valorilor. Adică maeștrii falsurilor (chinezii, recte) au dat drumul unui virus pe bune, iar mega-cinstiții europeni ne-au servit numai falsuri... gen „*aviara-gripa*" ('trăiți, dom' Boc), pesta porcină, mătreața albinelor și alte frecții despre gândaci croitori și pârși cu barbă? Da. Iar vestea proastă e că minunatele autorități românești știu să lupte doar cu falsurile. (Ion Voiculescu)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1026520341068259&id=100011309078800)

Dacă Turcan „să propaghează", atunci Boc „să zguduiască", pentru că *aviara gripa*. (Dani Boariu)
(https://www.facebook.com/SirVss/posts/3698339103514576)

Dr. Flutur a fost Capo Di Tutti Capi în *Aviara Gripa*. (Marian Marin)
(https://www.facebook.com/marin.marian.9461/posts/3172092786137236)

Se numără și morții de la CIUMA LUI Caragea și *aviara gripa*... (Alexandru Latcu Claudiu)
(https://www.facebook.com/alexandrulatcu/posts/3225130420858591)

S-ar putea ca leacul pestei porcine, să fie chiar sub ochii noștri, și abia peste câteva luni după ce se termină tot balamucul să ne dăm seama că de fapt a fost o altă – *aviara gripa*... (Avram Dumitru)
(https://www.facebook.com/avram.dumitru.3/posts/1708477255945076)

Florin Iordache – *Altă întrebare!*

Florin Iordache, pe vremea când era Președinte al Consiliului Legislativ, a intrat în memoria colectivă când, la o conferință de presă susținută cu prilejul adoptării ordonanței de urgență privind modificarea Codului Penal, s-a adresat jurnaliștilor prezenți folosind, pe un ton arogant, de 24 de ori sintagma *Altă întrebare!* (vezi https://www.youtube.com/watch?v=WX3fv4s8zKM&ab_channel=TheHAHAChannel).

Utilizări în internet[9]:

Frigul ăla crâncen, verile alea în care se topea asfaltul, furia atunci când auzeam *#altăîntrebare* în noaptea aia, mirosul de gaz de la 10 august... (Oana Dimofte)
(https://www.facebook.com/oana.dobre.dimofte/posts/10158765439489378)

Joburi cu dedicație pentru cei care ne critică zilnic că nu trecem locurile de muncă în română. Așadar, căutăm:
Inginer servere ferestre,
Inginer nori,
Partener bandă rapidă,
Inginer date mari,
Inginer suport azuriu,
Programator C plus.
#altaintrebare? (Lugera & Makler Romania)
(https://www.facebook.com/Lugera.Makler.Romania/posts/5738539362853557)

[9] Ocurențele iterative ale formulei „Altă întrebare?" depășesc cadrele inițiale (domeniul justiției) și își lărgesc sfera de aplicabilitate în contexte variate: bursa locurilor de muncă, alegeri parlamentare, evenimente familiale (zile aniversare).

Fiat justiția!
Nicio *#altăîntrebare* – Tudorele, fă ceva! (Vlad Gheorghe)
(https://www.facebook.com/VladDanGheorghe/posts/10217875786236527)

Și, veniți la vot pe 6 decembrie? *#altăîntrebare* (Adela Rapeanu)
(https://www.facebook.com/adela.rapeanu/posts/10220090369343656)

- Ce mi-ai luat de ziua mea?
- *Altă întrebare?* (Sugubat.ro)
(https://ro.pinterest.com/pin/678425131337623431/)

Șobolanii roșii a lu' Negoiță au început scandalul!!! *Altă întrebare!?*
(https://www.facebook.com/radutolas1975/posts/1607885819237840)

Mircea Geoană – *Mihaela, dragostea mea*!

La alegerile prezidențiale din 2009, Mircea Geoană s-a lăsat pradă rezultatelor date de exitpoll-uri după închiderea urnelor care îl dădeau pe el câștigător înaintea lui Traian Băsescu. În aceste condiții, și-a ținut discursul de învingător, numindu-și soția, *Mihaela, dragostea mea*! (vezi https://www.youtube.com/watch?v=FIvqDi0IKKU).

După cum se știe, euforia a ținut doar o noapte, numărătoarea voturilor dându-l dimineața câștigător pe Traian Băsescu.

Utilizări în internet:

De alegeri, n-a mai strigat nimeni „*Mihaela, dragostea mea!*" (Alex Vărzaru, Alex Mihăileanu, Alina Moscalu)
(https://www.vice.com/ro/article/ypdewy/de-alegeri-n-a-mai-strigat-nimeni-mihaela-dragostea-mea-143)

Cu *Mihaela, dragostea mea!* Ce vremuri! Prin Centru Vechi de București... (Radu Țolaș)
(https://www.facebook.com/radutolas1975/posts/3398533130173091)

I-a plăcut și mai vrea o dată!
Deși Băsescu a fost „dovedit" ca fiind securist, iar Turcescu a recunoscut live că e securist, lui Geoană i-a venit ideea să mai candideze o dată la prezidențiale?
Pot să-i spun de acum... Te fac securiștii iar!
Ura! *Mihaela, dragostea mea*... IAR am pierdut! (Daniel Tiganus)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2623754574591625&id=100008713243154)

Am gătit pentru azi împreună cu *Mihaela, dragostea mea* patru feluri de mâncare (SARMALE CALTABOȘ COTLET DE TAUR DIN BARSELONA SI BERBECUȚ LA GRATAR CU MANGAN),!. vă aștept la ora 18/30 să cinăm împreună. (Florin Bitilan Șapte luni)
(https://www.facebook.com/florin.bitilan/posts/5225918517524009)

MORNING ZU
„*Mihaela, dragostea mea*". Aroganta de Valentine's la ZU
(https://radiozu.ro/morningzu/mihaela-dragostea-mea-aroganta-de-valentines-la-zu-101#)

Klaus Iohannis – *Staţi acasă!*

Îndemnul, devenit slogan al Preşedintelui Klaus Iohannis, din perioada stării de urgenţă decretate din cauza pandemiei de Covid-19, *Staţi acasă!*, a devenit sursă de inspiraţie pentru numeroase glume şi cântece din internet.

Staţi acasă, altfel după sărbători vom avea înmormântări.
(https://www.youtube.com/watch?v=dql5Iir38ww)

Utilizări în internet:

https://www.youtube.com/watch?v=0iUu7Ejpk5c&ab_channel=Hyenas

https://www.youtube.com/watch?v=YxnIE5Pzmo0&ab_channel=InMinteaLuiAndrew

#*staţiacasă*[10]. Atât trebuie să facem pentru ca ziua de mâine să fie mai aproape de cea în care ne vom putea întoarce la ce iubim fiecare în viaţă. (Carmen Avram)
(https://www.facebook.com/carmenavramoficial/posts/1572048126281703)

Cu grijă pentru noi toţi! Am început dezinfectarea în toate blocurile. Să rămânem sănătoşi! #*staţiacasă* (Primăria Sinaia)
(https://www.facebook.com/primariasinaia/posts/3220451191317312)

#*statiacasa*... se fură pădurile. (Mistodie)
(https://www.facebook.com/mistodieoficial/posts/292018978962316)

#*StatiAcasa*, situaţia este tot mai complicată pentru spitalele noastre. Respectaţi indicaţiile primite şi salvaţi viaţa voastră şi a celor dragi! (Nord Natural Hub)
(https://www.facebook.com/delicatesenordnatural/posts/3649008695141497)

Vă rugăm ——> #*staţiacasă*! (Poliţia Română)
(https://www.facebook.com/www.politiaromana.ro/posts/2729530133824870)

Bună dimineaţa de la Timişoara. Cât de frumoase sunt lalelele din centru. E Joia mare şi vă dorim tuturor o zi liniştită. #*statiacasa* şi va fi bine în curând! (Timişoara ştiri)
(https://www.facebook.com/TimisoaraStiri/posts/3405294232832838)

Ajutaţi-ne să vă ajutăm!
#*staţiacasă*! (Adrian Dacica)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=926388761150521&id=188406671615404)

Traian Băsescu – *Să trăiţi bine*!

Urarea slogan *Să trăiţi bine!* îl identifică pe fostul preşedinte al României, Traian Băsescu, în campania electorală din 2004, dar şi pe parcursul primului său mandat la Cotroceni, ori de câte ori s-a aflat în comunităţile de români din străinătate. El face o precizare cu referire la înţelesul sloganului, explicând că acesta transmite doar o urare, deşi mulţi români au înţeles că este o promisiune (vezi

[10] Caracterul alfanumeric # (hashtag) este folosit, în special, pe reţelele de socializare şi ajută la etichetarea anumitor teme pentru a da posibilitatea motoarelor de căutare de a fi identificate mai uşor şi rapid. Semnificaţia/ interpretarea acestui semn non-verbal este eronată de multe ori, fiind asociată, mai ales de către susţinătorii/ simpatizanţii PSD, cu mişcarea #rezist din 10 august 2018, cu protestatarii acestei revolte sociale, consideraţi anarhişti, „sorosişti”, delincvenţi etc.

https://adevarul.ro/news/politica/ce-s-a-ales-sloganul-sa-traiti-bine-10-ani-mandat-basescu-1_54930bdc448e03c0fddc04ff/index.html).

Utilizări în internet:

Apropo, o să-i spun purtătoarei de vorbe să le ureze tuturor Ioanelor și Ionilor, Ionelelor și Ionelilor ce știe ea mai bine! *SĂ TRĂIȚI BINE!* (Primarul Orașului Petrila – adică Păducel)
(http://www.zvj.ro/articole-10857-Chiar+dac+++unii+ii+mai+poart+++sambetele+++Mihaela+Lang+va+purta+vorbele+Prim++riei+Petrila.html)

Unii au început business-uri online, alții nu. Tu ce idee de afacere ai? *#satraitibine* (Savu Alexandru)
(https://www.facebook.com/savualexandru10/posts/10158232830884183)

Așa încât, nu-mi mai rămâne decât să vă întorc înzecit urările și să vă doresc deja tradiționalul *#satraitibine*!
Vă mulțumesc! (Socol Aura Fabriela)
(https://www.facebook.com/socol.auragabriela/posts/2064129940529630)

Happy New Year #2019! All the best!
PS: *#SaTraitiBine* (Tudor Dumitru Videan Căpușan)
(https://www.facebook.com/vidrean.tudor/posts/2464053460290094)

După cazul „Foișor" din noaptea asta, după „Colectiv", după morții arși în spitale – dar declarați „decedat de Covid", după toată mascarada asta „pandemie ucigătoare de covizi", după 30 de ani de batjocură – și stai să vedeți ce-o mai veni, după ce Băsescu-Boc a închis peste 200 spitale – fiind redeschise vreo puțin peste 60... Dragilor, vă dați seama cât de superb se respectă drepturile noastre, demnitatea umană?...
E, și de acum încolo va fi cu binecuvântarea CEDO.
Hai, *#SăTrăiţiBine* (Florin Chirpac)
(https://www.facebook.com/florin.chirpac/posts/3811224132291629)

Nu vă mai plângeți că e scumpe dle, e scumpe!
#satraitibine (Albert Marius)
(https://www.facebook.com/Bertolucci79/posts/3110835225633101)

E lapoviță... Frig... o bătrână îmbrăcată cu un palton cenușiu, ponosit, abia merge... Are o umbrelă cenușie al cărei vârf încercat de intemperii a cedat, așa că a fost înlocuit cu un pet tăiat... Atât...
#satraitibine (Vera Puiu)
(https://www.facebook.com/CalliopeAether/posts/2083851024974967)

Băsescu: *Iarna nu-i ca vara!*

Pe vremea când era primar general al Capitalei, Traian Băsescu[11] enunță faimoasa formulă, deoarece a fost surprins de venirea iernii cu utilajele nepregătite (vezi https://www.facebook.com/watch/?v=1776175955753894).

[11] Sloganul fostului președinte este generator de multiple alte efecte de sens, „răsturnate", de multe ori, în raport cu semnificația inițială: context meteorologic, cu referire la schimbările climatice din ultimii ani, cu temperaturi foarte scăzute pentru sezonul estival – *dar nici vara nu-i ca vara ... Sibiu,*

Indiferent de prima atestare, expresia a devenit generică pentru a ilustra situația autorităților prinse pe picior greșit în rezolvarea unei probleme de interes general. (*Câteva particularități ale limbajului Președintelui Traian Băsescu*, Sorin Cristian Semeniuc, Universitatea „Al. I. Cuza", Iași, https://www.academia.edu/2065573/C%C3%A2teva_particularit%C4%83%C5%A3i_ale_limbajului_Pre%C5%9Fedintelui_Rom%C3%A2niei_Traian_B%C4%83sescu)

Utilizări în internet:

Încerc din răsputeri să îmi încarc bateriile, nu reușesc, mă supraîncălzesc și trebuie să fiu scoasă din priză...
#varanuicaiarna (Freya)
(https://www.facebook.com/pisicafreya/posts/1102110139986747)

Cine-a zis că *iarna nu-i ca vara* n-a avut viziune ! Te uiți pe fereastră, e toamnă. Te uiți în calendar, e iunie. Ce să mai crezi? Ceva e sigur și rămâne la fel de bun, aromat, îndulcit natural: ciocolata noastră caldă. Azi, cu scorțișoară, o mirodenie excelentă în orice anotimp! Hai, repejor, la o ceașcă de bună dispoziție, să ne pregătim sufletește pentru încă niște ploi! (Laboratoarele Remedia)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=5559387724134911&id=119711868102551)

Tăt p-afară... tăt p-afară... bine îi și cald în vară... da' *iarna nu-i ca vara*... așa că ne pregătim pe toate fronturile... (Purice Paul)
(https://www.facebook.com/purice.paul/posts/10159557342489040)

Iarna nu-i ca vara, nici Focșaniul ca Oradea!
Nu contează culoarea politică, contează să-ți pese de comunitatea pe care o conduci, să fii gospodar, să nu te afunzi cu totul în borcanul cu miere, să dorești să rămână ceva în urma ta. La Focșani, toți care au fost și sunt la conducere – primari și consilieri – se conduc după dictonul „după noi potopul", dublat cu „ba pe-a mă-tii"! (Ionel Herța)
(https://www.facebook.com/ionel.herta.3/posts/138751571655430)

Brașov Marathon. Nu m-am gândit că o să alerg în perioada asta a anului prin zăpadă până la brâu, în unele locuri vreo 33 km, dar cum totul îi posibil, uite că s-a întâmplat. Din păcate, pe la km 27 am făcut întindere de ligamente și a trebuit să termin cursa la pas, adică încă vreo 6 km. *Iarna nu-i ca vara!* Mulțumesc Datacor pentru sprijin! (Cristian Pop)
(https://www.facebook.com/pop.cristi.90/posts/10209198376381798)

Știam că *iarna nu-i ca vara*, dar nu că și vara nu-i ca vara... Sibiu, azi: 12°C. (Lucian Danila)
(https://www.facebook.com/lucian.danila.18/posts/1641296236070209)

Iarna nu-i ca vara și Word-ul nu-i ca Excel-ul. Microthought. (Bobi Dumitras)
(https://www.facebook.com/bobidumitras/posts/10222746709791032)

azi: 12°C; context gastronomic, cu structura sloganului inversată – *nici vara nu-i ca iarna* ori un context care exploatează semnificantul expresiei într-o structură rimată – *Iarna nu-i ca vara și nici alergatu' ca pozatu'*.

O zacuscă de vară cu vinete congelate de iarnă, nici vara nu-i ca iarna, nici *iarna nu-i ca vara*. (Eugen Perieteanu)
(https://www.facebook.com/eugen.perieteanu/posts/2936036123340117)

Iarna nu-i ca vara și nici alergatu' ca pozatu'. (Poveștile Fabiolei)
(https://fabiolapovesteste.ro/2019/08/07/iarna-nu-i-ca-vara-si-nici-alergatu-ca-pozatu/?fbclid=IwAR2164fZP-nU2WPcMKMP0v8mtaQtP2jW7DXvfv_YlAHsHIn1nijOJH8DAxo)

Ion Caramitru: *Mircea, fă-te că lucrezi!*

Cuvintele devenite celebre îi aparțin lui Ion Caramitru și îi sunt adresate lui Mircea Dinescu în Studioul 4 al Televiziunii Române, în 22 decembrie 1989. Verbul inițial era *arată că lucrezi*, înlocuit ulterior cu *a se face*, fapt care a transformat sensul enunțului într-unul peiorativ.

S-a creat un fel de folclor pe tema asta („*Mircea, fă-te că lucrezi!*" – n.r.) și se folosește ca formulă în diferite luări de poziție, de atitudini, când cineva nu face ce trebuie. Și atunci îi spune: măcar fă-te că faci asta... E un fel de citat... (Ion Caramitru)
(https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/evenimente/interviu-ion-caramitru-si-adevarul-despre-mircea-fa-te-ca-lucrezi-208035?__grsc=cookieIsUndef0&__grts=54142457&__grua=fde6b5e09d017489a44967c1846dcc29&__grrn=1; vezi și https://www.youtube.com/watch?v=dqjPkyL1_Rg)

Utilizări în internet:

După 32 (TREIZECI ȘI DOI !!!) de ani de „*Mircea, fă-te că lucrezi!*", mai speră cineva că cei vinovați vor răspunde pentru crimele de la revoluție? Este o bătaie de joc continuă la adresa victimelor revoluției, a urmașilor acestora și a noastră, a tuturor. Iar cei care ar fi trebuit să facă dreptate, toți acei „Mircea, fă-te că lucrezi!" sunt beneficiarii unor salarii și pensii NESIMȚITE, plătite de poporul care așteaptă de la ei ... dreptate!!! Ți se face lehamite... (Anna Radu)
(https://www.facebook.com/groups/1416156695308901/permalink/2951681475089741)

Lunea avem, de regulă, o oră de dezbateri în plen. Un fel de lunea nu crește nici iarba. Azi, mai avem 10 minute din ora alocată și suntem încă la primul proiect legislativ: dezbatem propunerea privind sărbătorirea zilei de 10 Mai ca Ziua Independenței Naționale a României. Sunt un fan al istoriei, dar parcă toată ciomăgeala asta politică pe un proiect efectiv fără miză mă duce mai departe de istorie. Mai sunt două persoane înscrise la cuvânt. *Mircea, fă-te că lucrezi!* (Victor Ilie)
(https://www.facebook.com/DeputatVictorIlieUSRPLUS/posts/318698266515966)

Pe principiul „*Mircea, fă-te că lucrezi!...*" (Marian CM)
(https://www.facebook.com/marian.cm.5011/posts/112209267733194)

Mircea fă-te ca lucrezi!...
Sau 30 de ani de încă comunist capitalism în Românica... (Iulian Nechita)
(https://www.facebook.com/iulian.nechita.587/posts/2970376279956169)

Prea multă imaginație, iar teoria mai duce și spre drumuri închise... trebuie să vedem și implicațiile…

Acum o sută de ani era o efervescență în fizica fundamentală... acum după o sută de ani: *Mircea fă-te că lucrezi!*... și consider că nu este bine... până mai apare un nou Newton mai durează... (Cristian Goglea)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=838520650085702&id=100017833230905)

Ce mai spune presa: mascații s-au dus după crema hoților din România. Unii care au furat peste 1000 l de benzină. Adică vreo 1000 euro. Costă mai mult deplasarea forțelor de ordine decât paguba în sine.
Mă, s-au terminat hoții de ați început să faceți chestii de genul „*Mircea, fă-te că lucrezi?*" (Mircea Rusu)
(https://www.facebook.com/denvarel/posts/10219000474182931)

Traian Băsescu – *Aici sunt banii dumneavoastră!*

Enunțul datează din 1997, apărut ca urmare a dorinței Ministrului Transporturilor de atunci, Traian Băsescu, de a repara drumurile țării printr-o taxă specială (v. https://valahiamedia.ro/si-aici-sunt-banii-dumneavoastra/).

A devenit generică pentru modul defectuos în care sunt cheltuiți banii publici și provine dintr-o inițiativă din 1997 a lui Traian Băsescu – în acea vreme, ministru al Transporturilor – de a repara drumurile din țară cu ajutorul unei taxe speciale. Traian Băsescu a dat și un Ordin, publicat în Monitorul Oficial (nr. 341 din 31 iulie 1997), cu scopul de a reglementa modul de amplasare și aspectul unor panouri pe care să fie inscripționată sintagma „Aici sunt banii dumneavoastră!"... (*Câteva particularități ale limbajului Președintelui Traian Băsescu*, Sorin Cristian Semeniuc, Universitatea „Al. I. Cuza", Iași, https://www.academia.edu/2065573/C%C3%A2teva_particularit%C4%83%C5%A3i_____ale_limbajului_____Pre%C5%9Fedintelui_Rom%C3%A2niei_Traian_B%C4%83sescu).

Inventase Băsescu, pe vremea când era titular la Ministerul Transporturilor, o vorbă (și o taxă, pentru autostrăzi) ce avea să facă istorie (nu comentăm în ce sens, pentru că oricum nu mai are importanță) – *Aici sunt banii dumneavoastră!*, era scris la orice colț de stradă reabilitată (sau în curs de reabilitare), pe panouri mari, ca să vadă tot… trecătorul că e parte la ceva, că banii lui (suprataxa pe litrul de benzină) își găsesc o utilizare (benefică, se spunea). Măcar, chiar dacă exagerau de multe ori, aveau unde să pună panourile... (https://valahiamedia.ro/si-aici-sunt-banii-dumneavoastra/)

Utilizări în internet:

Aici sunt banii dumneavoastră!
Din seria ASCE-AberatiiSiCretinitatiEdilitare.
Trasăm marcaje de dragul de a fi trasate, fără marcare a lucrărilor, fără dirijare circulație de către așa-zisa poliție locală... (Alexandria, Teleorman, România)
(https://www.facebook.com/Alexandria.Teleorman.Romania/posts/3988010111246667)

Când găina a găsit mărgica s-a pus pe cotcodăcit. Acum... la fel sau cu alte cuvinte „*aici sunt banii dumneavoastră*", varianta guvern actual în condițiile în care pasajul de trecere cu calea ferată presemnalizat este un dezastru pentru mașini (chiar dacă a fost „reparat" nu cu mult timp în urmă). Și acesta nu e singurul pe DN1A pe unde a fost deviat traseul camioanelor de mare tonaj. Nici nu vreau să mă gândesc la devizul de lucrări...

PS: cred ca panoul informativ face cât toată lucrarea. (Constantin Dumitrescu)
(https://www.facebook.com/constantin.dumitrescu.77/posts/1474657122878776)

Pensii, salarii, alocații, prețuri. *Aici sunt o parte din banii dumneavoastră*. (Nedelcu Petre)
(https://www.facebook.com/nedelcu.petre.9/posts/5316156658405832)

Aici sunt banii dumneavoastră!
N-aveți idee cât de fericit sunt.
Mulțumesc tuturor! (Daniel Brândușă)
(https://www.facebook.com/daniel.brandusa/posts/4137919956251858)

AICI SUNT BANII DUMNEAVOASTRA...!!!!
Milioane de euro pe salarii (La bugetari)... Iar la nivel Național, probabil Miliarde de Euro pe salarii și Pensii speciale...!!!!!" (Dan Viorel)
(https://www.facebook.com/groups/137113606974313/posts/664183240934011)

Doi dintre copilașii #PărințiSalvatori, Ionuț Dobroschi și Aleksandra, se află de azi la o nouă sesiune de terapii la Clinica Essentis din Barcelona. Aceste terapii au fost posibile cu sprijinul vostru, al miilor de Oameni Minunați. *Aici sunt banii Dumneavoastră!* Vă mulțumim din suflet! (Vasile Vlașin)[12]
(https://www.facebook.com/FundatiaParintiSalvatori/posts/483263082403350)

Viorica Dăncilă: *Orice om îi este teamă de o plângere penală!*[13]

Întrebată de un reporter dacă îi este teamă de o plângere penală, Viorica Dăncilă îi răspunde *Orice om îi este teamă de o plângere penală!* (vezi https://www.youtube.com/watch?v=ucSFW-qsJxs), doar că enunțul ei este un anacolut, fapt care arată încă o dată că locutoarea este rău certată cu gramatica.

Utilizări în internet:

Orice om îi este teamă că am recrutat noi consilierii de strategie pentru anumite instituții bancare, dar nu, nu am fost noi. (Lugera & Makler Romania)
(https://www.facebook.com/Lugera.Makler.Romania/posts/5686678944706266)

Veorica o susține pe Firea la alegeri și îi urează succes:
„Auzi, tu, tuto, să ai 20 20 de imunoglobine, ca *orice om îi este teamă* de alegeri, să reduci democrația, că această dezinformare este o minciună și știu că majorările de prețuri s-au diminuat cât ai fost primar, chiar dacă ai avut parte de o perioadă prost Brexit, și să nu ai parte de dosare achitate, și să te anexezi pe prevenția ca și mine, și alea alea, iar după alegeri să Make a photo cu mine tu, tuto, He he!" (Titus Peride)
(https://www.facebook.com/titus.peride/posts/10163998462710366)

Evident că *orice om îi este teamă* să meargă joi, 22 noiembrie ora 18.30 în Piața Sfatului să ceară un autograf😉. (Brașovul Civic)
(https://www.facebook.com/groups/289574704779102/permalink/611937295876173)

[12] Ultimul exemplu menționat „salvează", într-o oarecare măsură, de efectele peiorative/ ironice/ zeflemitoare interpretarea enunțului fostului ministru al transporturilor, Traian Băsescu, într-un context verbal asigurator pentru cei care au investit anumite sume de bani într-o acțiune caritabilă.

[13] Enunț reiterat și sub forma unui titlu de carte (*Orice om îi este teamă*), a lui Radu Paraschivescu, lucrare ce adună între coperte diferitele contexte verbale care violează limba română, în utilizarea acesteia de către anumiți politicieni.

Adrian Năstase: ***Cineva la un moment dat, voia să vină să-mi numere găinile... I-am sugerat ca mai bine să vină să-mi numere ouăle.***

Întrebat de detractorii săi cum justifică averea pe care a acumulat-o cât timp a fost în funcție, Năstase i-a invitat arogant și agresiv pe aceștia să-i numere ouăle (vezi https://www.youtube.com/watch?v=1INTdAmuR74).

Utilizări în internet:

Care nu aveți ce face și ieșiți în stradă *veniți să-mi numărați ouăle*. La prepelițe. (Marian Cazacu)
(https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1717271741916650&id=100009015238208)

După „Zece negri mititei" urmează asta: Vila P+2 sau 3 a unchiului și a mătușii (Tamara), ce mă ? Nu credeți... „*Vă invit să-mi numărați ouăle*".
(https://www.facebook.com/marius.capruci.3/posts/3519211081444110)

Am o întrebare pentru cei care protestează împotriva grațierii, oare daca ați fi voi în pușcărie, nu ați accepta să fiți grațiați? La votare nu știți să veniți, dar la proteste, da, ce nație de oameni suntem și noi, *să-mi numărați ouăle*, vă doresc succesuri, PSD și PNL aceeași mizerie, PSD cu hoții lor, PNL cu ai lor + hoții de la PDL. (Sârbu Adrian)
(https://www.facebook.com/sarbua/posts/1340432286000562)

Să-mi numărați ouăle și să trăiți bine! (Peter Adrian)[14]
(https://www.facebook.com/andone.alexandru.7/posts/303100720184269)

Am plecat să-mi înmatriculez găinile pe Bulgaria. Deci *nu vă obosiți să îmi numărați ouăle*! (Silvia Costache)
(https://www.facebook.com/sil.popovici/posts/1713796058655127)

„Recolta" de azi. *VĂ INVIT SĂ-MI NUMĂRAȚI OUĂLE*!
(https://www.facebook.com/photo?fbid=794641833902538&set=a.738510626182326)

Traian Băsescu: ***Adriane, nici nu știi cât de mic începi să fii!***

Fraza *Adriane, nici nu știi cât de mic începi să fii!*, rostită de Traian Băsescu într-o confruntare electorală cu Adrian Năstase înainte de alegerile prezidențiale din 2004 (vezi https://www.youtube.com/watch?v= mdHTmUlZVXw), este o constatare (*i. e.* scăderea în preferințele electoratului) care se va adeveri în urma exprimării voturilor românilor.

Utilizări în internet:

„Domnul" Paraschiv, „veterinarul" adăpostului Public Buzău, crezând că sunt implicată direct în deconspirarea căcatului pe care îl face FĂRĂ OPRIRE, mi-a eutanasiat cățelușe REZERVATE!
NICI NU ŞTII CÂT DE MIC ÎNCEPI SĂ FII... (Protecția Animalelor Buzău)
(https://www.facebook.com/groups/anim.buzau/permalink/3677132875637239)

Și ghiciți ce... aici vor muri, pentru că parvoviroza MUSTEȘTE AICI!

[14] Invitații prin discurs repetat la două mențiuni deja cunoscute.

Dacă un bărbat a ajuns să spună că nu mai rezistă să intre în adăpost... este deja cumplit.
P.S : „Omule, *nici nu ştii cât de mic începi să fii*!" (Protecția Animalelor Buzău)
(https://www.facebook.com/groups/anim.buzau/permalink/3548766071807254)

Marcele, *nici nu ştii cât de mic începi să fii*… (Caransebeș European)
(https://www.facebook.com/groups/CaransebesEuropean/permalink/1043828462798207)

Liviulică, *nici nu ştii cât de mic începi să fii*! Bravo DNA! (Istrate Adriana)
(https://www.facebook.com/istrate.adriana/posts/1526679557400057)

Adriana Săftoiu, fiindcă şi-a permis să critice modul în care PNL duce România cu capul în gard, nu mai este susținută pentru un loc în Parlament! Asta înseamnă liberalismul, nu eşti prieten cu şefu' de partid şi cu incompetenții săi, pa şi La revedere! Exact la fel este şi prin ministere, nu faci ce vrea şeful tău direct, ministrul incompetent, eşti pa şi La revedere. Dar ați ghicit, cei de prin ministere sunt pupincuriști, nu au coloana vertebrală ca doamna Săftoiu. Ludovice *nici nu ştii cât de mic începi să fii*! (Bradea Marius)
(https://www.facebook.com/bradea.marius93/posts/3410498042321273)

Victore, *nici nu ştii cât de mic începi să fii*! (Sub semnul întrebării)
(https://www.facebook.com/subsemnulintrebarii/posts/459341050784173)

Traian Băsescu: *E un fleac, i-am ciuruit!*

Răspunsul pe care Traian Băsescu îl dă după ce iese de la numărătoarea paralelă a voturilor din turul II al alegerilor prezidențiale din 2009, *E un fleac, i-am ciuruit* (vezi https://www.youtube.com/watch?v= 1W33EXq3d24), este creat pe un enunț care-i servește drept hipotext, și anume replica celebră din filmul *Cu mâinile curate*, regizat de Sergiu Nicolaescu.

Utilizări în internet[15]:

Așa în viteză până se mai poate ieși... pentru o ieșire scurtă nu-i rău... total 8 crapi şi vreo 20 de kg de caras. Doi crapi şi caraşi fără limită aduşi acasă (regulamentul bălții). Momitor şi pop-up galben montura cu spin. Deşi am avut 4 bețe nu am reuşit să pescuiesc decât cu două. Să tot mergi așa la pescuit!!! *Un fleac... i-am ciuruit*. (Plumbi Vădean)
(https://www.facebook.com/V.casting1982/posts/596302104430322)

Victorie!! Kovesi, votată Procuror-şef european în Consiliul UE! BUM-BUM-BUM-BUM-BUM. *Un fleac, i-a ciuruit!* (Rareş Bogdan)
(https://www.facebook.com/Rares.I.Bogdan/posts/2324433517625497)

Un fleac. A ciuruit-o Simona pe Anisimova. I-a dat la operație. (Nicu Serban)
(https://www.facebook.com/SerbanNicuDorel/posts/3452212598155461)

[15] Contextele distribuționale în care verbul *a ciurui* este reiterat actualizează în formele de discurs raportat diferite posibilități combinatorii, altele decât utilizarea inițială (persoana I, singular, formă inclusă, identificată cu agentivul – Traian Băsescu – și un complement direct, pronume personal, persoana a III-a, pl., formă clitică, un anaforic cu antecedent *in absentia* – adversarii politici): agentiv: persoana a III-a singular, formă subînțeleasă – *a ciuruit*, persoana a II-a, plural, formă inclusă – *ați ciuruit*. De asemenea, complinirea obiectului direct este diferită: persoana a III-a singular, feminin/ masculin: *-o, l-*.

Un fleac, i-ați ciuruit, pa capitala!!! Bravo USR!!!!!!!!!! (Sîrbu Marian-Alexandru) (https://www.facebook.com/sirbu.marianalexandru/posts/3275561149158123)

Dacă tot a revenit iarna și noua tulpină COVIDEL 17, m-am decis să-i dau KNOCKOUT. *Un fleac, l-am ciuruit*. (Costel Popa) (https://www.facebook.com/cstpp/posts/3916564138402915)

UN FLEAC, I-A CIURUIT! Vuza a luat Iașitex cu 7 milioane de euro și o vinde bucăți cu 50 milioane de euro. (Cristi Zavastin) (https://www.reporteris.ro/iasi/item/86444-un-fleac,-i-a-ciuruit-vuza-a-luat-iașitex-cu-7-milioane-de-euro-și-o-vinde-bucăți-cu-50-milioane-de-euro.html?fbclid=IwAR2T5P7tDrEgvYTlTX71pvn2hZOFK9m8RP8d0wISj_xDh9ZJX7rovHZNoqo)

Concluzii

Am văzut că în vorbirea curentă locutorii se apelează sau se referă la alții absenți din interlocuție cu ajutorul antroponimelor oficiale sau neoficiale. Pe lângă aceste categorii, am identificat o serie de expresii ilustre, care trimit la referenți (oameni politici) recunoscuți de întreaga comunitate de vorbitori. Simpla rostire a formațiunilor lingvistice respective identifică denotatul și recreează povestea din spatele unităților de analiză. Alături de porecle, acestea alcătuiesc inventarul de forme ironice cu care poporul taxează abaterile de natură verbală ale unora dintre reprezentanții clasei politice românești postdecembriste.

Bibliografie

Coșeriu 2004: Eugeniu Coșeriu, *Teoria limbajului și lingvistica generală. Cinci studii*, ediție în limba română de Nicolae Saramandu, București, Editura Enciclopedică.

Coșeriu 2013: Eugeniu Coșeriu, *Lingvistica textului. O introducere în hermeneutica sensului*, ediție îngrijită de Jörn Albrecht, versiune românească de Eugen Munteanu și Ana-Maria Prisacaru, Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza".

Felecan 2014: Daiana Felecan, *Pragmatica numelui și a numirii neconvenționale*: *de la paradigme teoretice la practici discursive*, Cluj-Napoca, Editura Mega, Editura Argonaut.

Felecan, Felecan 2016: Daiana Felecan, Oliviu Felecan, *Nicknames of Romanian Politicians after 1989*, în „Philologica Jassyensia", an XII, nr. 2 (24), p. 191–207 (http://www.philologica-jassyensia.ro/upload/XII_2_FELECAN.pdf).

Munteanu 2006: Mihaela Munteanu, *Semantica textului și problema referinței nominale*, Cluj-Napoca, Editura Accent.

Munteanu Siserman 2015: Mihaela Munteanu Siserman, *Nume și simțuri: corespondențe semantice în configurații denominative*, Cluj-Napoca, Editura Mega, Editura Argonaut.

Nagy 2015: Rodica Nagy, *Dicționar de analiză a discursului*, Iași, Institutul European.

Rovența-Frumușani 2005: Daniela Rovența-Frumușani, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Tritonic.

A Type of Non-anthroponymic Identification

The aim of communication is understanding, and to fulfil it, our interlocutions include all kinds of collocations or isolated lexical-grammatical means depending on the context of reference. Our verbal contributions are not always transitive, and *what is talked about* can only be construed after a long detour through meanings that are opaque to unexperienced interlocutors. This study refers exclusively to speakers sharing the same code contents, which are actualised in pertinent speech acts. The research shows that individuals are not only creators of language (explorers of the "free technique"), but also conveyors of words and word associations that are invested with meaning solely in the proper context. In practical terms, the paper analyses, on the one hand, the way in which certain polyphonic constructions achieve the identification of denotata as a result of the former's frequent use in the community of dissemination and, on the other, how the aforementioned constructions become "repeated discourse" for most members of the given community.

An individual's identity can be established by means of anthroponyms on the conventional level (through one's real name) or the unconventional level (through a name tag that is different from the bearer's official name, recorded in the civil registry), as well as by means of lexemes/combinations of lexemes (phrases/collocations/sentences) which identify the referent. (It should be noted that the lexemes under investigation can function as secondary names when they become nicknames, bynames, or other unconventional anthroponymic phrases.)

The corpus is compiled from the internet, the most generous source as regards the number of characters who have gained some sort of notoriety due to their verbal emissions.

The synchronic analysis is focused on the way in which the actualisation of the texts in question is received by the Romanian society. The above-mentioned texts are palimpsests which reveal traces of well-individualised human typologies. The extent to which they are activated in speech (their frequency) is the parameter which guarantees their recognition, stability, and endurance.

The methodology consists of the tools of investigation of pragmalinguistics, anthroponymy, and discourse analysis.